



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



idde
Business School

MAGÍSTER

Dirección de Recursos Humanos



Sede Postgrado Escuela de Negocios IDDE – Universidad San Sebastián

Lota 2465, Providencia, Santiago de Chile

Campus Los Leones de Providencia, Universidad San Sebastián

Teléfono: (56 2) 2915 4700 / Mail: admision@idde.cl

www.idde.cl



Bienvenidos a IDDE Business School, Instituto de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de la Universidad San Sebastián.

El trabajo bien hecho, la perseverancia, la calidad, la responsabilidad y la ética son valores que nos conducen en nuestra tarea de educar al futuro directivo y empresario.

IDDE es una escuela de la Alta Dirección, focalizada en la formación directiva, que se caracteriza por su visión funcional, con grandes relaciones internacionales que determinan sus planteamientos educativos y su modelo de crecimiento a través de alianzas estratégicas con universidades y/o Escuelas de Negocios Extranjeras, que se encuentran a la vanguardia del conocimiento y la tecnología en el área de los negocios.

IDDE no es exclusivamente un lugar donde se enseña la práctica de la dirección de empresas. Es un espacio, una comunidad del conocimiento creada para el fomento y desarrollo de la capacidad de gestión ejecutiva y empresarial de nuestro país.

IDDE cree en el emprendimiento, en la capacidad empresarial y en la creación de riqueza para la sociedad en la que se vive. El compromiso con el trabajo bien hecho, la perseverancia, el afán de superación, la justicia, la ética y la calidad son valores que nos conducen a formar al futuro directivo y empresario. La ética en la formación directiva cruza transversalmente todos los contenidos y programas de IDDE y es su pilar fundamental.

Es un honor para esta Escuela de Negocios y para la Universidad San Sebastián, ofrecer el Programa, Magíster en Dirección de Recursos Humanos, de excelencia académica y alto nivel internacional.

Doctor Jorge Monsalves C.
Director Ejecutivo
IDDE Business School



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

MISIÓN

Entregar educación y formación de la más alta calidad internacional para aquellas personas que aspiran a la alta dirección de las organizaciones, en base a probados programas y a un claustro académico de excelencia y de nivel internacional.

Con una visión antropológica, centrada en la persona, procuramos otorgar especial atención, trabajando para mejorar sus habilidades directivas en la toma de decisiones, negociación, comunicación y trabajo en equipo, así como en el uso de las herramientas de dirección, promoviendo la innovación, el liderazgo, el espíritu emprendedor y la conducta ética. Nuestro propósito misional, relacionado con la transformación de la persona en la empresa, se expresa a través del uso de los mejores métodos de enseñanza, que permitan afrontar los cambios y las innovaciones. De este modo se busca formar una nueva persona directiva, más humana, más trascendente, y más preocupada de las personas y de su quehacer en la empresa.

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo es el pilar básico de la estructura del método pedagógico. Aprender a trabajar con los otros y desarrollar la capacidad de adaptarse y aceptar la diversidad es una habilidad elemental, exigida en los programas del IDDE. Lo que procuramos es que emerja una mejor persona, más eficaz y tolerante, más flexible y adaptable, con la mente abierta a nuevas ideas, con habilidades de persuasión, discusión, mando y resolución de problemas, multiplicando así todo el potencial de desarrollo.

APRENDER EN EL HACER

Nos interesa que el estudiante aprenda; pero sobre todo nos interesa entregarles herramientas y facilitar el desarrollo de habilidades para que puedan adquirir la capacidad de aprender haciendo las cosas; de convertir en conocimiento la experiencia, profundizando la comprensión e integrando lo nuevo conocido y deduciendo lo que está por conocer. Todo ello, en la armonía donde conocimiento y experiencia se potencian para garantizar una vida profesional rica y duradera.

UN MÉTODO PRÁCTICO

IDDE utiliza un método pedagógico orientado al resultado, donde en el aula es mayor el protagonismo de quien aprende que el del profesor. La evaluación aquí cumple la función de presentar retos estimulantes a los estudiantes y los desafía a la superación.



¿POR QUÉ UN MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS?

Porque es un programa que desarrolla las competencias claves para el éxito en la función directiva de Recursos Humanos al más alto nivel, competencias personales e interpersonales, técnicas y estratégicas que permiten asumir con éxito los distintos roles que se demandan hoy a un directivo de Recursos Humanos.

El Magíster desarrolla el conocimiento especializado en la función de Recursos Humanos, estimulando el espíritu emprendedor y mejorando las capacidades analíticas y directivas del alumno mediante un programa compatible con la actividad laboral. El IDDE ofrece la oportunidad de maximizar el potencial y las oportunidades profesionales.

Esto hace especialmente relevante la necesidad de contar con directivos expertos en gestión de recursos humanos, que participen activamente en las tareas de la alta dirección, donde se diseña la estrategia de la empresa y se ponen las bases para su implementación.

El IDDE, en respuesta a estas nuevas demandas, brinda una especialización en la función de Dirección de Recursos Humanos desde el punto de vista estratégico, a través de su programa Magíster en Dirección de Recursos Humanos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- + Formación del profesional de Recursos Humanos en las técnicas más avanzadas de gestión de personas, pero además con un sólido conocimiento en dirección estratégica, procesos de negocio y habilidades directivas necesarias para contribuir a la creación del valor diferencial y los objetivos estratégicos.
- + Transmitir los conocimientos y desarrollar las competencias claves para ejercer las funciones de Recursos Humanos con la máxima eficacia, eficiencia y calidad profesional.
- + Desarrollar las competencias estratégicas específicas de la función de Recursos Humanos, así como las personales e interpersonales que permitan a los participantes construir el capital humano que requieren las organizaciones para el logro de los objetivos.
- + Desarrollar y potenciar las habilidades y capacidades directivas.





ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se dicta durante un año, con asistencia a clases teóricas y prácticas intensivas, tres días cada mes; horario que busca afectar lo menos posible el desempeño de la actividad laboral y familiar de los alumnos.

El programa comprende cuatro módulos que contienen las asignaturas que permiten cumplir con los objetivos del Magíster, que totalizan 465 horas académicas de clases e incluyen tutorías del proyecto de tesis final y trabajos de evaluación.

El programa es dictado por profesores titulares nacionales y extranjeros del Claustro Académico de IDDE de la Universidad de San Sebastián.

PROGRAMA Y CALENDARIO ACADÉMICO

Duración: 12 meses

Clases: Tres días cada mes (un viernes, un sábado o un domingo)

1º CUATRIMESTRE

1. Dirección Estratégica
2. Entorno Económico
3. Finanzas para la Dirección
4. Marketing para Directivos
5. Dirección de Operaciones
6. Habilidades Directivas
7. Coaching Directivo

2º CUATRIMESTRE

1. Dirección Estratégica de Recursos Humanos
2. Selección de Recursos Humanos
3. Formación y Desarrollo de Recursos Humanos
4. Gestión por Competencia
5. Gestión del Desempeño
6. Política de Retribución
7. Habilidades Directivas II

3º CUATRIMESTRE

1. Legislación Laboral
2. Diseño Organizacional y Cultura Corporativa
3. Comportamiento Organizacional
4. Comunicación Interna
5. Gestión del Cambio
6. Dirección Internacional de Recursos Humanos

El IDDE se reserva el derecho de realizar cambios en el calendario y programa, según disponibilidad de los profesores.

MÓDULO I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Visión, misión y filosofía de la organización. Análisis interno y del entorno de la organización. Análisis competitivo. Cadena de valor de la empresa. Estrategia corporativa y niveles de estrategia. Modelo de valores. Planificación estratégica. Proceso de definición de objetivos de la empresa. Análisis de alternativas estratégicas, selección y evaluación estratégica. Estrategias funcionales.

ENTORNO ECONÓMICO

El entorno económico y la estrategia de la empresa. El funcionamiento del mercado. Magnitudes macroeconómicas. Indicadores de la economía. La oferta, la demanda y el funcionamiento general de la economía. Mercados financieros y de capitales. El desempleo, la inflación, el déficit y la competitividad.

FINANZAS PARA DIRECTIVOS

Elementos y masas patrimoniales. Clasificación de las cuentas. Activo circulante y fijo. Pasivo circulante. Análisis patrimonial. La contabilidad como fuente de información. Cuenta de pérdidas y ganancias. Financiación comercial. Función financiera de la empresa. Interpretación de estados financieros. Fuentes financieras. Planificación financiera de corto y largo plazo. Factoring. Estructura financiera de la empresa. Conceptos de capital inmovilizado e inversión. Control presupuestario. Fundamentos del control de gestión. El presupuesto de operaciones. Presupuesto flexible. Control de las actividades operativas. Aplicación del análisis de desviaciones.

MARKETING PARA DIRECTIVOS

La función del marketing en la empresa. Objetivos del marketing. El Marketing estratégico. Análisis del macro y micro entorno del marketing. Orientación al cliente. Posicionamiento y diferenciación. El mix comercial. Estrategia de productos y marcas. Estrategia de precios y evaluación de costos. El precio como estrategia de posicionamiento. Estrategia de distribución. La distribución y la logística. El diseño y evaluación de los canales de distribución. Estrategias de comunicación comercial y promoción.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

En este tema se comprenderá el rol que el área de operaciones juega en las empresas, analizando cómo los atributos deseados por el consumidor son incorporados a los productos y servicios generados. Técnicas para estructurar los flujos de personal, materiales, costes e información necesarios y establecer los sistemas de control e indicadores de desempeño. Introducción a la logística integrada y la Supply Chain Management (SCM); Logística integrada y tradeoffs. Funciones de la SCM y gestión de procesos.

MÓDULO II: DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

GESTIÓN DE EQUIPOS

La gestión de personal y consecuentemente, de equipos de trabajo, forma parte de las responsabilidades diarias de un directivo. Por tanto, es importante comprender los beneficios y problemas que esta actividad conlleva. Mejorar las habilidades de trabajo en equipo, a través del análisis y del desarrollo práctico de equipos más efectivos.

COMUNICACIÓN

Conceptos de comunicación interpersonal y grupal. Desarrollo de habilidades personales de comunicación. Técnicas de comunicación persuasiva. Técnicas de presentación a grupos. Aspectos verbales y gestuales. Comunicación frente a los medios.

NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO

Elementos de un proceso de negociación. Estrategias de negociación. Técnicas de sondeo e identificación de necesidades. Conductas verbales. Desarrollo del comportamiento directivo. Capacidad directiva, visionaria y de globalización de la empresa. Actitudes frente al riesgo e incertidumbre. Flexibilidad y tolerancia. Administración de contingencias. Gestión de lo intangible. Orientación a la acción y al cambio. Confianza, compromiso y liderazgo.

COACHING DIRECTIVO

Entendiendo el Coaching como una herramienta que construye conciencia, que faculta el poder de decisión y lidera el cambio, este curso revisa los fundamentos, principios y valores del Coaching como una práctica de gestión de personas clave para el éxito de cualquier líder. Se analiza la metodología y principales fases de un proceso de Coaching, así como las competencias y valores necesarios por parte del líder-coach como agente facilitador. Se revisan diversos modelos y técnicas de intervención a través de un proceso de aprendizaje eminentemente práctico y experiencial.



MÓDULO III: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

Marcos teóricos y prácticos que permitan delinear una arquitectura de recursos humanos que sea compatible e incluso sinérgica con el modelo de negocio que la alta dirección estime oportuno implantar. Las claves de esta arquitectura giran en torno a dos dimensiones: la alineación vertical y horizontal. Técnicas de evaluación que permiten hacer un seguimiento de la contribución de la dirección de recursos humanos al éxito de la empresa. Este curso integra los diversos temas que serán estudiados en profundidad a lo largo del programa, brindando una visión global y estratégica de la dirección de recursos humanos.

SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Principales herramientas de reclutamiento, selección y socialización que permiten adquirir, desde fuera o desde dentro de la organización, los recursos humanos necesarios. Establecer especificaciones de puestos a partir de definiciones de los mismos, herramientas para evaluar perfiles de candidatos y métodos para predecir el encaje entre los candidatos y la empresa, no sólo en lo que se refiere a habilidades técnicas, sino también en cuanto a la cultura organizacional. Herramientas concretas de selección y técnicas de validación.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS

Procesos de desarrollo de competencias, conocimientos, habilidades y actitudes que permiten desarrollar el capital intelectual que necesita la empresa para competir. El curso explora tanto los mecanismos de aprendizaje humanos como las técnicas más avanzadas para facilitar dicho aprendizaje aplicable en el puesto de trabajo o en paralelo al ejercicio del mismo. Técnicas de desarrollo de competencias (coaching, mentoring, centros de desarrollo).

GESTIÓN POR COMPETENCIA

Conocimiento y metodología para orientar la gestión de los recursos humanos desde el enfoque de gestión por competencia. Entrega herramientas para generar una política integral de recursos humanos que permita captar, desarrollar y mantener los talentos de la organización, acorde con la estrategia de la empresa y su cultura corporativa.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Engloba una serie de técnicas encaminadas a maximizar el rendimiento de las personas de una organización. Esto incluye tanto herramientas de evaluación del rendimiento, como sistemas integrados de acciones enfocadas a la mejora de la capacitación y la motivación del individuo que le ayuden a alcanzar niveles superiores de desempeño. Identificar criterios básicos de evaluación del rendimiento y análisis de ventajas e inconvenientes de las distintas técnicas. Elaborar herramientas y diseño de procesos de gestión del rendimiento.

POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN

Cómo diseñar una política de retribución que cumpla con el objetivo de atraer, retener y motivar a los mejores empleados. Diseño y aplicación de técnicas y herramientas de descripción de puestos de trabajo, valorización de puestos e instrumentos de administración de compensaciones. Retribución fija, variable por resultados, diferida, en especie, etc. Se analizarán nuevas tendencias de compensación de los empleados en empresas internacionales.

LEGISLACIÓN LABORAL

Este curso busca proporcionar al alumno el conocimiento necesario sobre el marco jurídico de las relaciones laborales, tanto a nivel individual como colectivo. Se analizará todo lo concerniente con el contrato de trabajo, jornada laboral, seguro de desempleo, término de la relación laboral, sindicatos, y negociaciones de contrato colectivo, higiene y seguridad en el trabajo, y reformas laborales.

DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Impacto de la cultura en la gestión de recursos humanos, las prácticas más efectivas en la gestión de expatriados, desarrollo de líderes globales y creación de sistemas globales de gestión de recursos humanos que sostienen estrategias transnacionales.





MÓDULO IV: GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CAMBIO

DISEÑO ORGANIZACIONAL Y CULTURA CORPORATIVA

Técnicas de Diseño Organizacional que permiten llevar un cambio organizativo a la práctica. En definitiva, se trata de delinear, a partir de una definición estratégica y operativa dada, las estructuras de trabajo específicas que puedan soportar el modelo de negocio deseado, así como planificar la transición entre el estado actual y el deseado

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Principales aportes de este campo a la comprensión del comportamiento humano en las organizaciones, a nivel de los procesos micro y macro organizacionales. De esta manera, el alumno es conducido desde el comportamiento individual, pasando por el grupal, hasta llegar al sistema organizacional, para ser finalmente capaz de integrar y comprender toda la complejidad del comportamiento interno de las organizaciones.

COMUNICACIÓN INTERNA

Hoy la comunicación interna es una herramienta de gestión imprescindible si queremos implantar una estrategia en una organización. Que la información llegue de la manera más eficaz y efectiva posible es una necesidad para la competitividad de las personas y de su organización. Contribuir a encontrar herramientas que ayuden a identificar la propia identidad de las compañías. Cómo se hace una auditoría de comunicación interna, elaboración de planes de comunicación y sus diferentes modelos y evaluación de la comunicación, entre otros, serán los temas que ocupen este curso.

GESTIÓN DEL CAMBIO

Conceptos y herramientas para analizar y gestionar adecuadamente los procesos de diagnóstico y cambio organizacional. Se analizarán los diversos procesos y técnicas aplicados en el diagnóstico organizacional, su vital importancia previa a un proceso de cambio y se entenderá las diversas perspectivas desde las cuales debe ser enfocado el cambio en las organizaciones. Procesos de intervención y cambio al interior de las organizaciones. El alumno conocerá los diversos procesos, tecnologías y estrategias de intervención del desarrollo organizacional, y herramientas y acciones necesarias para llevar a cabo un proceso de consultoría organizacional.

ADMISIÓN

Lota 2465, Providencia, Santiago, Chile
Campus Los Leones de Providencia
Universidad San Sebastián
Fono: (56 2) 2915 4700
E-mail: admision@idde.cl
www.idde.cl

REQUISITOS DE INGRESO

Los postulantes deben presentar los siguientes documentos:

- + Título profesional
- + Solicitud de admisión completa
- + Fotocopia legalizada del título profesional o certificado
- + Fotocopias de cursos realizados
- + 2 cartas de recomendación
- + Currículum actualizado
- + 2 fotografías tamaño carné
- + Fotocopias de la cédula de identidad
- + Entrevista personal con un Director de IDDE
- + Entrevista personal
- + Test de Habilidades Directivas

CERTIFICACIÓN

Los alumnos y alumnas obtendrán el grado de Magister en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad San Sebastián. Los profesores del programa son académicos del IDDE de la Universidad San Sebastián, y profesores invitados que viajan a Chile especialmente a dictar sus clases en este programa.



CUERPO DOCENTE

Los profesores del programa son académicos de excelencia y de reconocida trayectoria, pertenecientes al Claustro Internacional del IDDE de la Universidad San Sebastián. En algunos tópicos especiales se cuenta con empresarios y ejecutivos invitados nacionales o extranjeros.

Iván Álvarez

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida, España. Magíster en Ciencias de la Ingeniería, mención Industrial, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Eléctrico. Postítulo en Evaluación de Proyectos. Jefe de Proyectos, Key Account Manager en multinacional de ingeniería eléctrica. Profesor área Finanzas y Control.

Rodemedil Ávila

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. MBA Esade, Ingeniero Comercial. Ex vicerrector Académico de la Escuela de Negocios IEDE. Profesor área de Finanzas.

Armando Camino

Peruano, MBA de Universidad de Lleida. MBA, IEDE. Ingeniero Civil Industrial. Socio consultor, Supply Chain Management Ltda. Profesor de Supply Chain Management.

Enrique Cervantes

Español. Doctor en Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Presidente de CPC Consultores. Vasta experiencia como consultor en España y Latinoamérica en comportamiento humano en las organizaciones. Profesor de Recursos Humanos.

Pilar Gómez-Acebo

Española. Máster en Recursos Humanos y Dirección de Empresas, Centro Internacional de Dirección de Empresas España. Consultora de Recursos Humanos. Directora de Empresa. Profesora de Recursos Humanos.

Juan Carlos Higuera

Español. MBA, Instituto de Empresas, España. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director de Estrategia, área Telecomunicaciones de BearingPoint. Profesor de Estrategia y Competencia.

François Le Calvez

Francés. Ph.D., Université Libre des Sciences de L'entreprise et des technologies de Bruxelles. Máster en Educación, Universidad de Sherbrooke. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad de Aix en Provence. Se ha especializado en Capacitación en Recursos Humanos, Liderazgo, Trabajo en Equipo, técnicas de Coaching, Negociación y Motivación. Profesor de Habilidades Directivas.

Jorge Monsalves

Chileno. Doctor en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. MBA IESE, Universidad de Navarra. Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. Cientista Político y Administrador Público, Universidad de Chile. Director General Escuela de Negocios IDDE. Consultor de empresas en dirección estratégica. Profesor de Estrategia y Competencia.

Jorge Monsalves Santandreu

Chileno. Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales y MBA, Universidad de Lleida. MBA, Escuela de Negocios Española IEDE. Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, P. Universidad Católica de Chile. Psicólogo, Universidad Diego Portales. Socio Director, Alto Desarrollo Consultores. Profesor área Recursos Humanos.

Gustavo Méndez

MBA IESE, Universidad de Navarra, España. Ingeniero Comercial. Ex ejecutivo de empresas Lever, Nestlé, Gillette-Braun. Director de Agencia de Publicidad KINESIS. Profesor de Marketing.

Tercila Moreno

Chilena. Doctora, Universidad de Lleida. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Profesora de Evaluación de Proyectos y Consultora de empresas. Profesora área Finanzas y Control.

Mariano Muñoz

Chileno. Doctor en Filosofía, Universidad de París. Consultor de empresas en materia de comunicación. Máster en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Chile. Psicólogo. Experto en coaching para el cambio comunicacional. Autor de varios libros sobre comunicación. Profesor área Recursos Humanos.

Antonio Vilchez

Español. Doctor of Business Administration, Euroamerican International University. Profesor de Marketing Internacional en CESMA. Ingeniero Industrial, ETSII de Madrid. Socio Fundador y Director General, W&S Consultores Comerciales. Profesor de Marketing.

Nelson Stevenson

Chileno. Doctor(c) Gestión Avanzada en Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. MBA IEDE, Escuela de Negocios Española. Ingeniero Comercial, Universidad de Tarapacá. Profesor de Dirección General.

Daniel Milovich

Español. MBA, Universidad de Alcalá de Henares. Ingeniero Industrial, Universidad Complutense. Consultor de Empresas. Profesor área de Operaciones y Tecnología.

Fernando Moya

Chileno. MBA, IEDE Escuela de Negocios. Abogado. Asesor de proyectos de Privatización del estado. Consultor de empresas corporativas en derecho social y laboral. Profesor área Dirección General.

Horacio Ríos

Chileno. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial. Ex Gerente general, Santiago Leasing. Consultor de Empresas. Profesor área Dirección General.

Julio Rodiño

Argentino. MBA, Georgetown University. Ex Director Internacional de Recursos Humanos, IBM. Consultor de empresas. Profesor de Habilidades Directivas.

Patricio Sánchez

Chileno. Ph.D., Université Libre des Sciences de L'entreprise et des technologies de Bruxelles. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Profesor área Marketing y Comunicaciones.

Eduardo Solís

Chileno. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Adolfo Ibáñez. Consultor de empresas. Profesor área de Recursos Humanos.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



idde
Business School

Lota 2465, Providencia, Santiago, Chile

Campus Los Leones de Providencia, Universidad San Sebastián

Teléfono: (56 2) 2915 4700 / Email: admision@idde.cl

www.idde.cl