



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



idde
Business School

MAGÍSTER

Dirección de Operaciones,
Logística y Distribución



Sede Postgrado Escuela de Negocios IDDE – Universidad San Sebastián

Lota 2465, Providencia, Santiago de Chile

Campus Los Leones de Providencia, Universidad San Sebastián

Teléfono: (56 2) 2915 4700 / Mail: admision@idde.cl

www.idde.cl



Bienvenidos a IDDE Business School, Instituto de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de la Universidad San Sebastián.

El trabajo bien hecho, la perseverancia, la calidad, la responsabilidad y la ética son valores que nos conducen en nuestra tarea de educar al futuro directivo y empresario.

IDDE es una escuela de la Alta Dirección, focalizada en la formación directiva, que se caracteriza por su visión funcional, con grandes relaciones internacionales que determinan sus planteamientos educativos y su modelo de crecimiento a través de alianzas estratégicas con universidades y/o Escuelas de Negocios Extranjeras, que se encuentran a la vanguardia del conocimiento y la tecnología en el área de los negocios.

IDDE no es exclusivamente un lugar donde se enseña la práctica de la dirección de empresas. Es un espacio, una comunidad del conocimiento creada para el fomento y desarrollo de la capacidad de gestión ejecutiva y empresarial de nuestro país.

IDDE cree en el emprendimiento, en la capacidad empresarial y en la creación de riqueza para la sociedad en la que se vive. El compromiso con el trabajo bien hecho, la perseverancia, el afán de superación, la justicia, la ética y la calidad son valores que nos conducen a formar al futuro directivo y empresario. La ética en la formación directiva cruza transversalmente todos los contenidos y programas de IDDE y es su pilar fundamental.

Es un honor para esta Escuela de Negocios y para la Universidad San Sebastián, ofrecer el Programa, Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Distribución, de excelencia académica y alto nivel internacional.

Doctor Jorge Monsalves C.
Director Ejecutivo
IDDE Business School





MISIÓN

Entregar educación y formación de la más alta calidad internacional para aquellas personas que aspiran a la alta dirección de las organizaciones, en base a probados programas y a un claustro académico de excelencia y de nivel internacional.

Con una visión antropológica, centrada en la persona, procuramos otorgar especial atención, trabajando para mejorar sus habilidades directivas en la toma de decisiones, negociación, comunicación y trabajo en equipo, así como en el uso de las herramientas de dirección, promoviendo la innovación, el liderazgo, el espíritu emprendedor y la conducta ética. Nuestro propósito misional, relacionado con la transformación de la persona en la empresa, se expresa a través del uso de los mejores métodos de enseñanza, que permitan afrontar los cambios y las innovaciones. De este modo se busca formar una nueva persona directiva, más humana, más trascendente, y más preocupada de las personas y de su quehacer en la empresa.

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo es el pilar básico de la estructura del método pedagógico. Aprender a trabajar con los otros y desarrollar la capacidad de adaptarse y aceptar la diversidad es una habilidad elemental, exigida en los programas del IDDE. Lo que procuramos es que aprendiendo a trabajar en equipo emerja una mejor persona, más eficaz y tolerante, más flexible y adaptable, con la mente abierta a nuevas ideas, con habilidades de persuasión, discusión, mando y resolución de problemas, multiplicando así todo el potencial de desarrollo.

APRENDER EN EL HACER

Nos interesa que el estudiante aprenda; pero sobre todo entregarles herramientas y facilitar el desarrollo de habilidades para que puedan adquirir la capacidad de aprender haciendo las cosas; de convertir en conocimiento la experiencia, profundizando la comprensión e integrando lo nuevo conocido y deduciendo lo que está por conocer. Todo ello, en la armonía donde conocimiento y experiencia se potencian para garantizar una vida profesional rica y duradera.

UN MÉTODO PRÁCTICO

IDDE utiliza un método pedagógico orientado al resultado, donde en el aula es mayor el protagonismo de quien aprende que el del profesor. La evaluación aquí cumple la función de presentar retos estimulantes a los estudiantes y los desafía a la superación.





Business School

¿POR QUÉ UN MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN?

La globalización de los mercados y su alto grado de competitividad hace de la gestión de empresas un desafío cada vez más exigente. La organización de hoy tiene que enfrentar una actividad industrial caracterizada por cadenas de aprovisionamiento y redes globales, cada vez más complejas y con una dependencia en el servicio que cada día cobra más valor e importancia para el negocio.

Ante un entorno de estas características, se hace cada vez más necesario diseñar e implementar estrategias de operaciones que sean dinámicas y favorezcan la mejora continua, la innovación y la construcción de una ventaja competitiva sostenible, respondiendo así a las necesidades y expectativas de clientes altamente exigentes.

Por lo tanto, ante estas nuevas demandas, en un mundo en el que la incorporación y puesta en marcha de los avances tecnológicos es cada vez más común por los competidores, y en el que la diferenciación es difícil e imperceptible, son las operaciones las que aportan el valor y el elemento diferenciador. El IDDE, en respuesta a estas nuevas demandas, entrega una profundización en la Dirección de Operaciones, a través de este programa.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Facilitar el desarrollo y crecimiento de los participantes en el ámbito de las operaciones, brindándoles una visión global e integrada de gestión, así como las herramientas y competencias necesarias para hacer frente a un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

En este sentido, el programa busca dotar a los participantes de un conocimiento global e integrado de las principales técnicas, herramientas y metodologías aplicables al área de Operaciones y Gestión Logística. El Magíster forma directivos capaces de combinar las habilidades técnicas y de gestión, necesarias para convertir los procesos del área de operaciones en procesos competitivos.

Nuestros alumnos desarrollan habilidades con un enfoque estratégico y táctico para la dirección, que les permite:

- + Analizar actividades logísticas y de interacción con las áreas funcionales como finanzas, recursos humanos, calidad, innovación, marketing y ventas.
- + Estar orientado al cliente mediante un análisis de la demanda, servicios postventa, gestión de expectativas, estándares de calidad y gestión de emociones.
- + Tener un enfoque multisectorial (industria, consumo y servicios).
- + Potenciar la asimilación de conceptos, métodos de caso, casos prácticos reales y trabajo en equipo.
- + A través de un claustro de profesores experto se muestra la realidad empresarial en áreas como la distribución comercial y la logística.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN

PROGRAMA Y CALENDARIO ACADÉMICO

El programa de Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Distribución se dicta durante un año, con asistencia a clases teóricas y prácticas intensivas, tres días cada mes (un viernes, un sábado y un domingo), horario que busca afectar lo menos posible el desempeño de la actividad laboral y familiar de los alumnos. Comprende cinco módulos, que totalizan 465 horas lectivas de clases e incluyen tutoría del proyecto de tesis final y trabajos de evaluación. El programa es dictado por los profesores titulares nacionales y extranjeros del claustro de IDDE de la Universidad San Sebastián.

MÓDULO I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Visión, misión y filosofía de la organización. Análisis interno dinámico y virtual de la organización. Análisis dinámico y virtual del entorno: Macro y micro entorno. Análisis competitivo. Cadena de valor de la empresa. Estrategia Corporativa y niveles de estrategia. Modelo de Valores. Planificación estratégica. Proceso de definición de objetivos de la empresa. Análisis de alternativas estratégicas, selección y evaluación estratégica. Estrategias funcionales.

ANÁLISIS ECONÓMICO

El entorno económico y la estrategia de la empresa. El funcionamiento del mercado. Magnitudes macroeconómicas. Indicadores de la economía. La oferta, la demanda y el funcionamiento general de la economía. Mercados financieros y de capitales. El desempleo, la inflación, el déficit y la competitividad.

FINANZAS PARA DIRECTIVOS

Elementos y masas patrimoniales. Clasificación de las cuentas. Activo circulante y fijo. Pasivo circulante. Análisis patrimonial. La contabilidad como fuente de información. Cuentas de pérdidas y ganancias. Financiación Comercial. Función financiera en la empresa. Fuentes financieras. Planificación financiera de corto y largo plazo. Factoring. Estructura financiera de la empresa. Autofinanciación. Conceptos de capital inmovilizado e inversión. Control Presupuestario. Fundamentos del control de gestión. Requisitos para un control eficaz. El presupuesto de operaciones. Presupuesto flexible. Control de las actividades operativas. Aplicación del análisis de desviaciones.

MARKETING PARA DIRECTIVOS

La función de marketing en la empresa. Objetivos del marketing. Análisis del macro y micro entorno del marketing. Orientación al cliente. Posicionamiento y diferenciación. El mix comercial. Estrategia de productos y marcas. Estrategia de precios y evaluación de costos. El precio como estrategia de posicionamiento. Estrategia de distribución. La distribución y la logística. El diseño y evaluación de los canales de distribución. Estrategias de comunicación comercial y promoción.

MÓDULO II: DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

GESTIÓN DE EQUIPOS

La gestión de personal, y consecuentemente, de equipos de trabajo, forma parte de las responsabilidades diarias de un directivo. Por tanto, es importante comprender los beneficios y los problemas que ésta actividad conlleva. El objetivo del taller es mejorar las habilidades de trabajo en equipo a través del análisis y del desarrollo práctico de equipos más efectivos.

COMUNICACIÓN

Conceptos de comunicación interpersonal y grupal. Desarrollo de habilidades personales de comunicación. Técnicas de comunicación persuasiva y de presentación a grupos. Aspectos verbales y gestuales. Comunicación frente a los medios.

NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO

Elementos de un proceso de negociación. Estrategias de negociación. Técnicas de sondeo e identificación de necesidades. Conductas verbales. Desarrollo del comportamiento directivo. Capacidad visionaria y de globalización de la empresa. Actitudes frente al riesgo e incertidumbre. Flexibilidad y tolerancia. Administración de contingencias. Gestión de lo intangible. Orientación a la acción y al cambio. Confianza, compromiso y liderazgo.

MÓDULO III: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

LA FUNCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

La función de Operaciones en las organizaciones. Operaciones como sistemas de transformación. Las decisiones operacionales en la empresa. Productores de bienes y servicios. Funciones críticas de apoyo: Administración de materiales; Gestión de compras; Gestión de tecnología e información; Gestión de calidad; Sistema comercial, de inversión y financiero, de recursos humanos y de información.

LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES

La estrategia de operaciones: estrategia corporativa y empresarial; análisis interno/externo; la misión de operaciones; objetivos y política de operaciones; tipos de estrategias de operaciones. Operaciones y competitividad. Medición del desempeño de las operaciones: indicadores. Aspectos emergentes de operaciones: conexión calidad-productividad-flexibilidad. Operaciones internacionales y enfocadas. Etapas de la efectividad de operaciones. La reingeniería de procesos.

DISEÑO Y SELECCIÓN DEL PROCESO Y DE LA TECNOLOGÍA DE OPERACIONES

Diseños alternativos de procesos: talleres de flujo/trabajo/proyecto; talleres celular/flexible. Diseño de producto: estrategias para el desarrollo de nuevos productos; relación entre el diseño del producto y del proceso. Matriz estratégica producto/proceso/servicio. Diseño de operaciones de servicio. Distribución de instalaciones. Estrategia de procesos en la industria. Estrategia de procesos en empresas de servicio. La selección del proceso y sus repercusiones. Diseño de procesos en empresas de servicio, teoría de colas.

PLANIFICACIÓN Y USO DE LA CAPACIDAD

Decisiones sobre instalaciones. Planificación agregada: definición y medición de la capacidad. Planificación desagregada: cálculo y factores de capacidad; balance y cuellos de botella. Programación de operaciones. Técnicas de planeación agregada. Jerarquía de planes de operaciones: largo, mediano y corto plazo. La decisión de capacidad a largo plazo. Las decisiones de localización. La distribución en planta. Planificación de Proyectos por camino crítico.



Business School

DISEÑO DEL SISTEMA DE TRABAJO

Diseño de puestos funcionales y físicos de trabajo: especialización v/s flexibilización. Técnicas de análisis de procesos y del trabajo. Principios de economía del trabajo y de ergonomía. Mediciones del trabajo, estándar de tiempo y producción. Mano de obra: aspectos humanos y monetarios, sistemas de compensación y motivación, sistemas de supervisión y liderazgo, sistemas de participación.

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

La logística integrada. Planeamiento estratégico. Planificación de la demanda y de la producción. Compras y aprovisionamiento. La productividad en la manipulación. La distribución física en el sistema distributivo. Servicio al cliente. Previsión de necesidades logísticas. Redes logísticas. Evolución previsible. La logística industrial. Estrategia de aprovisionamiento para la empresa: número de proveedores; plazo de suministro; costos de suministros. El sistema logístico de información. Gestión y ubicación de almacenes dentro de la red logística. Transporte y distribución de mercancías. Costos logísticos, control de gestión e indicadores de negocio.

CONTROL DE EXISTENCIAS

Políticas y sistemas. Propósitos, tipos y costos de inventarios. Almacenamiento e inventarios: demanda independiente y dependiente. Ubicación y distribución de inventarios. Desempeño y control de existencias: modelo lote económico; sistema Q y P; revisión continua y periódica; sistemas ABC.

SISTEMAS DE INVENTARIO DEPENDIENTES

Planificación de requerimiento de materiales MRP I. Planificación de necesidades de distribución DRP y planificación de necesidades de materiales. Planificación de capacidad e integral MRP II y III. MRP en servicios puros y mixtos. MRP en sistemas de ventas y distribución.

JUSTO A TIEMPO/ KAN BAN – JIT

Elementos de JIT: productividad y calidad, eliminación de desperdicios. El factor humano. Implementación del JIT: fábricas enfocadas, Jidoka/ calidad en la fuente, carga uniforme de planta, tiempos de preparación mínimos, redes subcontratistas. Círculos de calidad. Aspectos técnicos: programación de la producción, JIT y costos, KANBAN. Integración de JIT y MRP.

TEORÍA DE LAS LIMITACIONES

Tecnología de producción optimizada OPT. Teoría de las limitaciones TOC. La crítica a la contabilidad de costes. Los efectos del exceso de inventarios en las operaciones. La gestión de las limitaciones: el proceso de mejora continua. TOC y reducción de costos. TOC versus ABC. Introducción de los procesos de razonamiento. TOC aplicada a la gestión del subsistema de operaciones: OPT. La solución DBR. La programación del cuello de botella.

GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Innovación tecnológica en la producción. Teoría de las cuatro C. Operaciones riesgo cero. El mantenimiento y la ingeniería estratégica. Dimensiones de la tecnología: alta/media/baja. Factores de recurso/ubicación/conocimiento. Matriz mercado tecnología. Tecnología de producto. Ciclo de vida. Tecnología de proceso. Las máquinas de control numérico. Robot. CAD/CAE/CAM. Los sistemas de fabricación flexibles FMS. Puesta en práctica de las innovaciones tecnológicas en la producción. Elección de la tecnología. CIM y las tecnologías de la información. Comparación sistema tradicional y CIM. Implementación de nuevas tecnologías, consideraciones estratégicas. Renovación a través de la innovación.

GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

La gestión de la Calidad Total. El concepto de calidad total TQM. Elementos asociados a la gestión de la calidad total. La empresa y la calidad total. La calidad y su relación con las diferentes áreas de la empresa. Herramientas para la mejora continua. Pareto. Diagrama Ishikawa o causa-efecto. Histograma. El gráfico de control. El aseguramiento de la calidad ISO 9001. La calidad según Juran, Deming, Crosby. Reingeniería de procesos, productos y servicios. Importancia y modelos de gestión del servicio postventa, calidad Seis-Sigma e indicadores clave.

GESTIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y LA PREVENCIÓN DE RIESGO LABORAL

Análisis de la industria y su impacto medioambiental. Política y objetivos. Definición de responsabilidades. El medio ambiente como factor de la producción. Elementos de protección medioambiental. El iceberg de los costes medioambientales. Medios involucrados en la estrategia medioambiental. ISO 14000 y su implementación. La prevención de riesgos laborales. Responsabilidades y obligaciones. UNE – 88901 – Ex y su implementación.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA – ISO 26000 – SG21

Escenario actual de las Organizaciones. Hacia dónde va el mundo. Indicadores Sociales, Ambientales y Económicos. La RSC y el Desarrollo Sostenible. Hacia la Norma Internacional ISO 26000. Las sinergias con las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001, y OHSAS 18001. El Reporting como herramienta de la RSC

GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS. TEORÍA DE COLAS

Características de la teoría de colas. Formulación de problemas de teoría de colas. Modelo simple. Varios prestadores de servicio.

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS POR CAMINO CRÍTICO

Planificación y programación de proyectos. Objetivos y compensaciones. Redes PERT. El método de la ruta crítica. El método de diagrama de precedencia. Administración de proyectos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN

Control de presupuestos de producción; materiales; gastos generales de fabricación y mano de obra directa. Cuadro de mando del área de operaciones y producción. Diferencias entre planificación estratégica, presupuestaria y operativa. Centros de responsabilidad en operaciones. Sistemas de control de gestión operativa. Sistemas de costos de producción (ABC, STD, entre otros). Planificación estratégica de la producción. Planificación de instalaciones.

METODOLOGÍAS OPERATIVAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA – LA EMPRESA ESBELTA

Los fundamentos del Lean Production o de Toyota. La importancia de la palabra revolución. La analogía de la Calidad Total. El papel fundamental del empresario. Los tres significados fundamentales. Cómo observar los desperdicios. Los tres documentos utilizados. El value Stream Map. La técnica de competitividad aplicadas por las 5S, el Total Productive Maintenance (TPM), el Quality Function Deployment (QFD), sistemas Kan Ban, sistema SMED, modelo 6 SIGMA.



MÓDULO IV: MODELOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Importancia del trade marketing. Tipología de empresas distribuidoras y productos de gran consumo. Canales de distribución. Distribución industrial. Distribución de productos de gran consumo. Servicios. Trade marketing.

MÓDULO V: MERCADOS INTERNACIONALES Y E-LOGISTICS

Casuística de mercados internacionales emergentes y logística internacional (transporte intermodal y transitarios). Mercados internacionales. Negociación internacional. Incoterms, términos de comercio internacional. Formas de pago y cobro. Protección jurídica de la mercancía. Aduana y transporte. Crédito documentario. Transporte intermodal. Transitarios. Marketplaces, desarrollo de las comunidades de comercio virtuales B2B para la logística: E-commerce, E-procurement, E-fulfillment, B2B: business to business, B2C: business to consumer, Logística de la última milla, y Marketplaces.

ADMISIÓN

Lota 2465, Providencia, Santiago, Chile
Campus Los Leones de Providencia
Universidad San Sebastián
Fono: (56 2) 2915 4700
E-mail: admission@idde.cl
www.idde.cl

REQUISITOS DE INGRESO

Los postulantes deben presentar los siguientes documentos:

- + Solicitud de admisión completa
- + Fotocopia legalizada del título profesional o certificado
- + Fotocopias de cursos realizados
- + 1 carta de recomendación
- + Curriculum actualizado
- + 2 fotografías tamaño carné
- + 1 fotocopias de la cédula de identidad
- + Entrevista personal con un Director de IDDE
- + Test de habilidades directivas

CERTIFICACIÓN

Los alumnos(as) obtendrán el grado del Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Distribución otorgado por la Universidad San Sebastián.



CUERPO DOCENTE

Los profesores del programa son académicos de excelencia y de reconocida trayectoria, pertenecientes al Claustro Internacional del IDDE de la Universidad San Sebastián. En algunos tópicos especiales se cuenta con empresarios y ejecutivos invitados nacionales o extranjeros.

Iván Álvarez

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida, España. Magíster en Ciencias de la Ingeniería, mención Industrial, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Eléctrico. Postítulo en Evaluación de Proyectos. Jefe de Proyectos, Key Account Manager en multinacional de ingeniería eléctrica. Profesor área Finanzas y Control.

Sergio Bidart

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales Universidad de Lleida. Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. MBA, IEDE Escuela de Negocios. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Federico Santa María. Ingeniero Politécnico Naval, Academia Politécnica Naval, Armada de Chile. Profesor Área de Operaciones.

Marcos Burich

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial. Consultor de Empresas. Profesor área de Dirección General.

Armando Camino

Peruano, MBA de Universidad de Lleida. MBA, IEDE. Ingeniero Civil Industrial. Socio consultor, Supply Chain Management Ltda. Profesor de Supply Chain Management.

Fernando Moya

MBA, IEDE Escuela de Negocios. Abogado. Asesor de proyectos de Privatización del estado. Consultor de empresas corporativas en derecho social y laboral. Profesor área Dirección General.

Felipe Caselli B.

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. Magíster en Ingeniería de Negocio, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez. Vasta experiencia profesional y docente en Investigación de Operaciones, Informática para ingenieros y Evaluación de Proyectos. Profesor área Operaciones.

Andrés Garrido

Español. Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Licenciado en Administración de Empresas. Director del Grupo M&G. Profesor área Operaciones y Tecnología.

Sergio González Ejido

Español. Licenciado en Químicas. Director de la Fundación para el Medio Ambiente de Castilla La Mancha. Profesor área Dirección de Operaciones y Tecnología.

Juan Carlos Higuera

Español. MBA, Instituto de Empresas, España. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director de Estrategia, área Telecomunicaciones de BearingPoint. Profesor área Dirección General.

François Le Calvez

Francés. Ph.D., Université Libre des Sciences de L'entreprise et des technologies de Bruxelles. Máster en Educación, Universidad de Sherbrooke. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad de Aix en Provence. Se ha especializado en Capacitación en Recursos Humanos, Liderazgo, Trabajo en Equipo, técnicas de Coaching, Negociación y Motivación. Profesor de Habilidades Directivas.

Federico Margarit

MBA, Ingeniero Civil. Gerente administrador fábrica CMPC. Académico en diversas universidades. Profesor área Operaciones y Logística.

Gustavo Méndez

MBA IESE, Universidad de Navarra. Ingeniero Comercial. Ex ejecutivo de empresas Lever, Nestlé, Gillette-Braun, Director de Agencia de Publicidad Kinesis. Profesor área Marketing y Comunicaciones, Universidad Gabriela Mistral.

Daniel Milovich

Español. MBA, Universidad de Alcalá de Henares. Ingeniero Industrial, Universidad Complutense. Consultor de empresas. Profesor área de Operaciones y Tecnología.

Jorge Monsalves Cornejo

Doctor en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. MBA IESE, Universidad de Navarra. Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. Cientista Político y Administrador Público, Universidad de Chile. Director General Escuela de Negocios IDDE. Consultor de empresas en dirección estratégica. Profesor área Dirección General.

Tercila Moreno

Doctora, Universidad de Lleida. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Profesora de Evaluación de Proyectos y Consultora de empresas. Profesora área Finanzas y Control.

Julio Rodiño

Argentino. MBA, Georgetown University. Ex Director Internacional de Recursos Humanos, IBM. Consultor de empresas. Profesor área Dirección General.

Mariano Muñoz

Doctor en Filosofía, Universidad de París. Consultor de empresas en materia de comunicación. Máster en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Chile. Psicólogo. Experto en coaching para el cambio comunicacional. Autor de varios libros sobre comunicación. Profesor área Dirección General.

Horacio Ríos

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial. Ex Gerente general, Santiago Leasing. Consultor de Empresas. Profesor área Dirección General.

Jaime Rojas Platero

MBA, IEDE Escuela de Negocios, Chile. Ingeniero Civil Informático. Responsabilidades Directivas y de Asesoramiento de alto nivel en diversos rubros de Empresas (TI, Retail, Bancos, etc.). Subgerente Depto. Sistemas de Catalogación, ChileCompra. Profesor área Operaciones y Sistemas de Información.

Rafael Sarricolea Torre

Español. Licenciado. Consultor Independiente. Ex Director de Certificación Ambiental de AENOR. Profesor área Operaciones y Tecnología.

Nelson Stevenson

Doctor(c) en Economía y Procesos de Integración y MBA, Universidad de Lleida. MBA, IEDE, Escuela de Negocios Española. Ingeniero Comercial, Universidad Católica del Norte. Profesor área Dirección General.

De esta lista de docentes serán considerados los académicos que dictarán las asignaturas.

A esta nómina se agregarán académicos visitantes tanto nacionales como extranjeros.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



idde
Business School

Lota 2465, Providencia, Santiago, Chile

Campus Los Leones de Providencia, Universidad San Sebastián

Teléfono: (56 2) 2915 4700 / Email: admision@idde.cl

www.idde.cl